



Beurteilungskriterien smart@media 2018

Präventionseffekt

- Im Präventionsangebot werden gemeinsame Werte entwickelt
- Das Präventionsangebot geht über eine reine Wissensvermittlung hinaus, es ist interaktiv und handlungsorientiert gestaltet
- Verschiedene Lebenswelten werden einbezogen
- Die Lehrperson nimmt ihre Vorbildwirkung wahr – Werte werden bewusst vorgelebt
- Die Massnahme wird an der Schule dauerhaft installiert und regelmässig wiederholt

Kompetenzzuwachs

- Das Präventionsangebot stärkt die Kompetenzen der Schülerinnen, Schüler und Lehrpersonen
- Geeignete Handlungsstrategien werden entwickelt und kontinuierlich eingeübt
- Der Perspektivenwechsel wird gefördert durch Rollenspiele, Fotostories, Filmarbeiten usw.
- Prosoziales Verhalten wird gefördert: Nicht nur das eigene, sondern das Wohlbefinden aller steht im Fokus
- Lehrpersonen erlangen Sicherheit im Thema wie auch methodische Kompetenzen, den Prozess mit Schülerinnen und Schülern begleiten zu können

Breite Abstützung und Einbettung

- Gesamte Schule (Lehrpersonen, Schulleitung, Schulsozialarbeit, Betreuungspersonal usw.), Eltern sowie Schülerinnen und Schüler werden in die Werteentwicklung einbezogen
- Die Rahmenbedingungen auf Schulebene unterstützen das Präventionsangebot
- Es stehen genügend Ressourcen für die Präventionsarbeit zur Verfügung
- Bei Bedarf wird das Kollegium weitergebildet
- Die Schule verfügt über ein System zur Früherkennung (Sorgenbriefkasten usw.) und einen Handlungsleitfaden bei konkreten Krisensituationen

Innovationskraft

Dieser Punkt wird für die Vergabe des Innovationspreises stark berücksichtigt

- Die Präventionsmassnahme stellt ein eigenständiges, neuartiges Angebot dar
- Sie zeigt neue Wege für die Präventionsarbeit im Medienbereich auf